



DOSSIER DE PRESSE

AFRICALLIA 2018

21 - 23 février 2018

Centre International de conférences de Ouaga 2000

Ouagadougou - Burkina Faso

Contact presse :

Direction de l'Information et de la Communication

01 BP 502 Ouagadougou 01

Téléphone : 25 30 61 14/ 15 - 70 65 28 38/ Courriel : dic@cci.bf

FICHE TECHNIQUE

AFRICALLIA, le 1^{er} forum ouest africain de développement des entreprises !

- **LIEU** : Centre international de conférences de Ouaga 2000, Ouagadougou, Burkina Faso.
- **DATE**: du 21 et 23 février 2018
- **ORGANISATEUR** : Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso (CCI-BF). Tél. : (226) 25 30 61 14/15 - (226) 25 36 12 66/67 - E-mail : info@cci.bf
- **CONCEPT**: AFRICALLIA est un forum multisectoriel de développement des entreprises ; il se tient tous les deux ans, depuis la 1^{ère} édition en 2010. Il se distingue des salons classiques parce qu'il est une plateforme unique de rendez-vous d'affaires individuels et personnalisés entre des entreprises de la CEDEAO et du reste du monde. AFRICALLIA permet aux dirigeants et chefs d'entreprises de **faire le tour du monde en 48 heures en un seul lieu** pour rechercher des alliances technologiques, commerciales ou financières.
- **SECTEURS D'ACTIVITES CONCERNES** :
 - Activités médicales et pharmaceutiques
 - Agriculture et agro-alimentaire
 - Artisanat
 - Banques et assurances
 - Biens de consommation
 - BTP
 - Distribution
 - Education
 - Energie
 - Environnement
 - Industrie manufacturière
 - Industrie textile
 - Mines
 - Services aux entreprises
 - Sous-traitance
 - Télécommunications
 - TICs
 - Tourisme
 - Transport et logistique
- **QUELQUES CHIFFRES** : 400 entreprises sont attendues dont 240 de l'Afrique de l'Ouest et 160 du reste du monde. Un total de plus de 4 000 rendez-vous d'affaires.

- **OBJECTIFS** : AFRICALLIA est un forum dont le concept est unique et original. Réservé aux professionnels d'entreprises, il se distingue des salons classiques en proposant à ses participants un planning comprenant au maximum 15 rendez-vous personnalisés d'une demi-heure. Ces rendez-vous sont choisis sur la base d'un catalogue des participants. Ce catalogue est constitué plusieurs mois à l'avance à partir des dossiers d'inscription des entreprises.

En plus des rendez-vous, le forum intègre une composante exposition organisée autour de trois villages :

- **le Village des Partenaires** : il représente une vitrine promotionnelle de choix pour tous les partenaires institutionnels et les grands sponsors de l'événement. C'est un endroit idéal pour explorer les enjeux de l'ouverture sur la CEDEAO, de découvrir les opportunités offertes par les institutions nationales, régionales et internationales pour lever des fonds sur le marché financier sous-régional, financer et sécuriser vos investissements, etc. Tous les partenaires qui y seront vont disposer d'un stand d'au moins 9m² où ils pourront recevoir les participants au forum.
- **le village des Experts** : il est destiné aux spécialistes en commerce international (banquiers, assureurs, avocat en droit international, conseillers fiscaux, transporteurs, transitaires, expert en logistique...). Il donne l'occasion aux participants de rencontrer ces différents spécialistes, de bénéficier de leurs conseils et de pouvoir recourir immédiatement à leur prestation.
- **le village International** : il est réservé aux organisations intermédiaires (Chambres de commerce et/ou institutions d'appui au secteur privé) qui accompagnent leurs membres et représentent leur pays ou région d'implantation.

La notion de relation humaine et de convivialité est présente tout au long du forum. Ainsi, en marge des rendez-vous d'affaires, des déjeuners et des soirées sont organisées à l'attention des participants ; toutes choses qui contribuent au renforcement des liens de partenariat.

AFRICALLIA a pour objectifs de développer des courants d'affaires, entre chefs d'entreprises des pays de la CEDEAO, de l'Afrique du Sud, du Kenya et ceux du reste du monde, à travers de nouveaux marchés internationaux, d'investissements et de partenariats économiques, financiers, commerciaux et technologiques.

- **CIBLE ET BENEFICES** : AFRICALLIA s'adresse à des dirigeants et décideurs de PME/PMI qui ont une forte volonté de développer des alliances technologiques, financières, commerciales avec de nouveaux partenaires et qui souhaitent renforcer leur position sur le marché ouest-africain.

La participation au forum est ouverte aux entreprises de tous les pays. L'objectif est de réunir 400 entreprises dont 240 de l'Afrique de l'Ouest et 160 du reste du monde. Il leur sera organisé plus de 4 000 rendez-vous d'affaire en 48 heures !

Pour les entreprises participantes, les bénéfices d'AFRICALLIA sont multiples. Véritable carrefour, ce forum représente une ouverture sur des marchés internationaux pour les petites et moyennes entreprises qui peuvent nouer des contacts avec des entreprises de 30 pays et régions du monde (Amérique, Europe et Asie) en un lieu unique.

Il favorise également le développement des échanges et des partenariats en mettant en place des rencontres ciblées entre entreprises de tout secteur. C'est une occasion privilégiée pour les PME participantes de tisser des liens commerciaux, financiers, stratégiques et technologiques.

Enfin, c'est un gain de temps et d'argent considérable pour le dirigeant d'entreprise qui peut concentrer jusqu'à 15 rendez-vous d'affaires en 1 journée et demie à un prix compétitif.

- **BILAN DE LA DERNIERE EDITION :**

La dernière édition du forum s'est tenue à Ouagadougou, du 24 au 26 février 2016. Elle a connu la participation de 450 chefs d'entreprises originaires du Burkina Faso et de 22 pays étrangers que sont : la Belgique, le Bénin, la Biélorussie, le Canada, le Congo RDC, le Congo Brazzaville, la Côte d'Ivoire, l'Egypte, la France, l'Italie, le Liban, le Luxembourg, le Mali, le Niger, le Nigéria, les Pays-Bas, la Russie, le Sénégal, Taiwan, le Togo, la Tunisie et la Turquie.

- 378 entreprises dont 203 entreprises étrangères ;
- 5 011 rendez-vous formels organisés;
- Plus de 450 rencontres informelles recensées ;
- 87% de taux de satisfaction pour la qualité des rencontres B2B organisées.

Le taux de satisfaction pour l'organisation globale du forum était de 94% contre 89% à la troisième édition.

- **INFORMATIONS PRATIQUES :**

Conditions de participation au forum AFRICALLIA 2018 :

Un participant est toujours rattaché à une entreprise, elle-même rattachée à un chef de délégation qui est une Chambre de commerce, une association ou un organisme de promotion du secteur privé. Les éléments de gestion de chaque participant sont regroupés informatiquement dans le dossier participant.

Les inscriptions ou préalable :

- ce type de forum est fermé au public.
- les rendez-vous préprogrammés sont réservés aux participants préalablement inscrits, présents dans le catalogue, qui ont pu choisir des souhaits de rendez-vous et être demandés par d'autres participants.
- les participants choisissent de se rencontrer entre eux sur la base du catalogue en ligne accessible aux entreprises inscrites.
- Une entreprise inscrite parmi les premières sera plus vue, donc plus choisie.

Le dossier ENTREPRISE et le dossier PARTICIPANT :

- le dossier ENTREPRISE contient la description de chaque entreprise inscrite : identification, activités, objectifs de participation (recherche de partenariats).
- Le dossier PARTICIPANT contient des informations essentielles à l'organisation des forums: avec (ou sans) planning de rendez-vous, langues parlées ...

Les souhaits de rendez-vous :

- les souhaits de rendez-vous sont sélectionnés sur la base du catalogue en ligne par chaque participant avec planning de rendez-vous.
- ces souhaits doivent être directement saisis en ligne par les participants. Dans certains cas, ils peuvent être transmis à l'organisateur ou au chef de délégation qui peut en assurer la saisie.
- ils sont à la base de l'optimisation des plannings de rendez-vous individuels des participants, et donc primordiaux à la réussite de l'opération.
- les souhaits doivent être émis en nombre suffisant par chaque participant pour permettre la réussite des opérations de match-making. Pour l'opération AFRICALLIA 2018, au moins 12 souhaits de rendez-vous (et jusqu'à 20 souhaits) sont souhaitables pour obtenir 15 rendez-vous programmés.
- les souhaits de rendez-vous doivent être classés par rang d'intérêt : ils sont exploités en priorité par le système par ordre décroissant du 1^{er} au 20^{ème}.
- les entreprises participantes sont sélectionnées, préparées et encadrées par des chefs de délégation. Ceux-ci disposent d'outils de vérification des souhaits de rendez-vous des participants de sa délégation. La réussite du forum passe par un suivi actif et des relances des participants, afin de veiller à ce qu'ils aient émis suffisamment de souhaits.

Les absences prévues de participants :

- le système tient compte des absences aux heures des rendez-vous annoncées par les participants au préalable des opérations de match-making (3 jours avant le forum).
- les informations d'absence aux heures des rendez-vous sont saisies par les organisateurs dans les dossiers des participants concernés.
- le logiciel de match-making n'affectera pas les rendez-vous pour chaque plage horaire de rendez-vous signalée en absence.

Les plannings de rendez-vous :

- ils sont générés par le système de match-making sur la base des souhaits de rendez-vous de chaque participant.
- Pour chaque rendez-vous programmé, le participant peut être demandeur, demandé, ou bien il peut s'agir d'une demande réciproque.

